



COMUNE di SAVONA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

DATA: 13/05/2021 NUMERO: 67

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PIANO ANNUALE PER LO SVILUPPO, LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEL TURISMO NELLA CITTÀ DI SAVONA PER L'ANNO 2021.

L'anno duemilaventuno, il giorno tredici del mese di maggio alle ore 10:51, in Savona, con una parte dei partecipanti alla seduta convenuti in presenza nella Sala Giunta, sita nel Palazzo Civico, ed una parte in collegamento da remoto, secondo le modalità previste dall'art. 73, comma 1, del Decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, e dal Provvedimento del Sindaco n. 7 del 31 marzo 2020, convocata in via ordinaria ai sensi delle vigenti norme di legge e statutarie, si è riunita la Giunta Comunale composta dai Signori:

CAPRIOGLIO ILARIA *	Presente
ARECCO MASSIMO *	Presente
MONTALDO SILVANO	Presente
SANTI PIETRO	Presente
ZUNATO MARIA *	Presente
SCARAMUZZA MAURIZIO	Presente
LEVRERO ROBERTO	Assente
ROMAGNOLI ILEANA	Presente
RODINO DORIANA	Presente
SOTGIU ANDREA	Presente

* Presenti in Sala Giunta. I restanti Assessori collegati telematicamente da remoto.

Risulta assente per la presente deliberazione: LEVRERO ROBERTO.
Presiede la seduta il Sindaco Avv. CAPRIOGLIO ILARIA.
Assiste il Segretario Generale Dott.ssa BACCIU LUCIA.

Oggetto: APPROVAZIONE DEL PIANO ANNUALE PER LO SVILUPPO, LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEL TURISMO NELLA CITTÀ DI SAVONA PER L'ANNO 2021.

L'Assessore al Turismo

Visti gli articoli 42, 48 e 107 del d. lgs. 18 agosto 2000, n. 267, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", che delimitano gli ambiti di competenza, rispettivamente, del Consiglio, della Giunta e dei Dirigenti;

Visto, in particolare, l'art. 48, comma 2, del Testo unico, che attribuisce alla Giunta la competenza a compiere tutti gli atti rientranti nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla legge al Consiglio e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo statuto, del sindaco o degli organi di decentramento;

Vista la deliberazione consiliare n.47 del 22/12/2016 con cui è stata introdotta l'applicazione dell'imposta di soggiorno nel territorio del Comune di Savona, approvando il relativo regolamento Comunale e successive modifiche;

Vista la deliberazione di Giunta comunale n.39 del 15/4/2020 con cui sono state approvate le nuove tariffe della tassa di soggiorno ai sensi del comma 3 art. 5 del regolamento sopra citato valevoli anche per il 2021;

Premesso che il comma 2 dell'art. 2 del regolamento sopra citato, approvato con deliberazione 47/2016, prevede che la Giunta adotti, previa consultazione delle associazioni di categoria maggiormente rappresentative del turismo dell'artigianato e del commercio, un piano annuale per lo sviluppo la valorizzazione e la promozione del turismo nella città di Savona;

Dato atto che con nota prot. n.27712 del del 29/04/2021 si è proceduto alla convocazione delle categorie di settore maggiormente rappresentative come indicato nel regolamento sopra citato allargata ai soggetti che operano attivamente sul territorio in ambito turistico (UPA-Unione Albergatori della Provincia di Savona, Federalberghi, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA- Confederazione Nazionale Artigianato Piccola e Media impresa, Associazione Bagni Marini, FAITA- Federazione Associazioni Italiane dei complessi turistico recettivi all'aperto, unitamente agli altri soggetti coinvolti nel tavolo del turismo promosso dall'Amministrazione comunale a partire dal 2017 (Autorità di Sistema Portuale del Mar ligure Occidentale, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Riviera di Liguria-Imperia La Spezia Savona, Università degli studi di Genova, Fondazione CIMA, Opere Sociali, IRE, Ordine degli Ingegneri, Ordine degli Architetti, soggetto gestore IAT Savona, CAI, Ufficio beni culturali della Diocesi di Savona e Noli, CB congress) ;

Preso atto dell'avvenuta consultazione delle categorie, tenutasi in videoconferenza in data 6 maggio 2021, le cui risultanze sono riportate in apposito resoconto agli atti del settore;

Dato atto che le risorse necessarie all'attuazione di tale piano rientrano nel Bilancio pluriennale 2021-2023 - Peg Cultura e Turismo, Peg Sport e per alcune manifestazioni e interventi, potranno essere sostenute mediante sponsorizzazioni o finanziamenti provenienti da bandi Regionali o contributi di Enti /Istituzioni come indicato nel piano allegato;

Attesa la competenza della Giunta comunale a deliberare in relazione al combinato disposto

degli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Formula la seguente proposta di deliberazione:

1. di approvare il piano annuale per lo sviluppo la valorizzazione e la promozione del turismo nella città di Savona per l'anno 2021 che si allega sub a) al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale.
2. di dare atto che le risorse necessarie all'attuazione del piano rientrano nel Bilancio pluriennale del Comune nei peg di riferimento e per alcune manifestazioni e interventi, potranno essere sostenute mediante sponsorizzazioni o finanziamenti proveniente da bandi Regionali o contributi di Enti /Istituzioni.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione, relativa all'oggetto, formulata dall'Assessore competente;

Visti i pareri in ordine alla regolarità tecnica e contabile, espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000, allegati alla presente delibera;

Ad unanimità di voti favorevoli, espressi per alzata di mano dai presenti;

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione, nel testo risultante dal documento che precede.

Il Sindaco
Avv.
CAPRIOGLIO ILARIA

Il Segretario Generale
Dott.ssa
BACCIU LUCIA

Approvato e sottoscritto digitalmente (ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



Comune di Savona

Settore Cultura Turismo e Attività Produttive

“Piano annuale per lo sviluppo, la valorizzazione e la promozione del turismo nella città di Savona” 2021

(art. 2 del vigente Regolamento comunale per la tassa di soggiorno)

1. Premessa

Riferimento normativo:

deliberazione consiliare n. 47 del 22/12/2016 con cui è stata introdotta l'applicazione dell'imposta di soggiorno nel territorio del Comune di Savona approvando il relativo regolamento Comunale che prevede l'approvazione da parte della Giunta, previa consultazione delle associazioni di categoria maggiormente rappresentative del turismo dell'artigianato e del commercio, di un piano annuale per lo sviluppo la valorizzazione e la promozione del turismo nella città di Savona.

Deliberazione di Giunta n.39 del 15/04/2020 con cui sono state rideterminate le tariffe da applicare ai fini dell'imposta di soggiorno anno 2020 in vigore anche per il 2021 non essendo state modificate.

Deliberazione di consiglio Comunale n.12 del 25/02/2021 ad oggetto modifiche al regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta di soggiorno.

Situazione emergenziale covid 19:

Lo stato di emergenza sanitaria dovuto al Covid 19, si protrae anche sul 2021.

Dall'inizio della pandemia sono state emanate numerose disposizioni di legge per far fronte alla diffusione del Covid 19, che hanno previsto misure particolarmente gravose per il comparto commerciale e turistico che vive una situazione di drammatica sofferenza.

2. Strategie e obiettivi

Il protrarsi della pandemia ha reso necessario sospendere tutte le attività che erano state programmate anche in campo turistico e ha cambiato il modo di vivere di tutti i cittadini. L'Amministrazione comunale, nonostante il perdurare della situazione di emergenza sanitaria anche nel 2021, auspicando in una ripresa di tutte le attività per la prossima estate, intende portare avanti la programmazione nel rispetto di tutte le disposizioni per il contenimento della diffusione del virus e, quindi, con la massima sicurezza e attenzione all'ambiente, agire in modo positivo e responsabile affinché i cittadini possano tornare a riappropriarsi della città e i turisti siano invogliati a visitare Savona con la massima sicurezza, anche al fine di sostenere il comparto commerciale e turistico della città che versa in grave sofferenza.

L'andamento dell'indice Rt relativo ai contagi, che ha comportato il passaggio da zone gialla, ad arancione, a rossa della nostra Regione, non ha reso possibile, fino ad oggi, operare una riprogrammazione di eventi certa ma, confidando in una progressiva riduzione dei contagi dovuta in parte alla campagna vaccinale in atto e in parte sulla scorta di quanto avvenuto nel 2020 (il fisiologico calo della diffusione del virus nel periodo estivo), il Comune di Savona intende comunque provare a programmare le attività e le iniziative culturali, turistiche e di intrattenimento in massima sicurezza, e tenuto conto sempre del piano di riequilibrio finanziario in cui versa ormai da cinque anni e che si sta rispettando negli impegni con rigore. E' prevista da maggio la ripartenza dell'attività crocieristica, seppure con crociere ridotte negli scali e nel numero di passeggeri, ma è prevedibile come già avvenuto nel 2020, che ci sia un incremento nel periodo estivo del turismo di "prossimità" dalle Regioni limitrofe. Savona, come comune capoluogo di una riviera con tradizione di turismo balneare, riveste senz'altro un ruolo attrattivo.

L'Amministrazione intende proseguire nella "mission" di realizzare interventi a sostegno del sistema turistico con la collaborazione di tutti i soggetti operanti sul territorio mediante una riprogrammazione armonizzata e condivisa, mettendo in rete l'impegno di tutti gli attori con i seguenti obiettivi:

- *promuovere la massima concertazione* con le associazioni di categoria coinvolte nel settore turistico e dell'accoglienza, sia nella programmazione che su singoli eventi (Unione provinciale albergatori, Federalberghi, Camera di Commercio, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, Autorità di sistema portuale, Università, Opere sociali ecc) mediante lo strumento del **Tavolo del Turismo**;

- **valorizzare il sistema di accoglienza turistica** in generale (vedi azione 3A):
 - mediante **l'ufficio lat** sito in Darsena, prendendo atto della temporanea assenza del turismo crocieristico e della presenza di un turismo di prossimità che potrà interessare la riviera e ampliando gli strumenti social per la promozione del territorio;
 - mediante la creazione di una rete diffusa di accoglienza attraverso **Infopoint** presso alcune Agenzie di viaggio individuate dall'Amministrazione attraverso una manifestazione pubblica di interessi;
 - mediante azioni mirate messe in campo dal comitato di coordinamento per il turismo della provincia di Savona a cui il Comune ha aderito per il 2021, es. messa a sistema della **Turist Card Ligurian Riviera** ;
 - mediante la partecipazione ad esperienze fieristiche per la promozione del territorio quale la fiera **Bit Milano Digital Edition 2021**, e la presenza di Savona ad **Euroflora** (prevista nel maggio 2021 e rinviata al 2022), con due delle sue eccellenze più rappresentative, il Chinotto e la Ceramica.

- **continuare la valorizzazione della Fortezza del Priamar** come vera e propria “**Fortezza della cultura**” auspicando anche in forza dell'ultimo DL 22/4/21n.52 “Riaperture” di poter proporre al pubblico esposizioni temporanee nel Palazzo del Commissario rimaste sospese fino al 25 aprile e convegni nella Sibilla sospesi fino all'1 luglio e rinnovando l'apertura dei musei civici al Priamar, oltre che con interventi manutentivi e strutturali che ne valorizzino la fruizione (vedi azione 3 B);

- **realizzare eventi e progetti culturali e turistici** (vedi azione 3C):
 - **mediante la programmazione di eventi per la stagione estiva sia sul palco all'interno della Fortezza del Priamar sia in città**, proponendo un'offerta qualificata di iniziative rivolte ai cittadini e ai turisti che, nonostante la situazione, si auspica possano giungere dalle regioni limitrofe, mantenendo sempre, responsabilmente, la massima attenzione alle misure di contenimento da contagio;
 - mediante la **destagionalizzazione delle iniziative** con eventi e manifestazioni fieristiche rinviate a dopo l'estate, con particolare attenzione agli eventi del periodo natalizio;
 - mediante **progetti culturali e turistici** volti alla valorizzazione delle risorse del territorio e delle realtà che vi operano (es. progetto Giardini d'artista 2021; partecipazione a bando ministeriale “Educare in Comune” in qualità di soggetto capofila , partecipazione a bandi “ViVa” della Fondazione San Paolo in qualità di partner di realtà che operano sul territorio in collaborazione con il Comune; partecipazione a programmi televisivi e a pubblicazioni turistiche per la valorizzazione del territorio).

- **tutelare e valorizzare l'offerta culturale e museale della città** con riferimento non solo al complesso di Palazzo Gavotti con la **Pinacoteca Civica e il Museo della Ceramica** (fondamentali le relazioni con le manifatture artigianali e artistiche attive a Savona e nelle Albisole), ma anche al **polo museale del Priamar** con il Museo Archeologico e il Museo **Sandro Pertini e Renata Cuneo**; continuare, in stretta collaborazione con la Fondazione Museo della Ceramica, nell'analisi dei profondi mutamenti sociali indotti dall'emergenza sanitaria e nella scelta delle modalità di apertura del museo di Palazzo Gavotti al pubblico e delle azioni ritenute più

valide e opportune; alla luce dei positivi riscontri ottenuti con il progetto condiviso “Zona verde”, con cui nell'estate 2020 il museo è stato riaperto nella prima fase “post covid” offrendo una serie di iniziative che hanno risposto soprattutto alle esigenze delle famiglie con figli molto giovani (partecipazione ad attività laboratoriale di alto livello qualitativo e opportunità di socializzazione), proseguire in questo proficuo rapporto di collaborazione approvando la candidatura a bandi ministeriali o promossi da Fondazioni (come quelli della Compagnia di San Paolo a sostegno dell'offerta culturale e per la valorizzazione del territorio) ritenuti fondamentali opportunità di finanziamento per poter realizzare anche nel corso del 2021 progetti che possano rispondere alle necessità dei cittadini-vedi azione 3D);

- *continuare promuovere un turismo sportivo* mediante gli **importanti eventi** promossi dall'Assessorato allo sport e alle manifestazioni -vedi azione 3E);

- *sviluppare la vocazione turistica della città con piani strategici* (vedi azione 3F):

- mediante l'utilizzo delle **tecnologie digitali** (progetto POR FESR 0 ASSE 6 – città strategia integrata urbana sostenibile del Comune di Savona (SUIS) in materia di Turismo Fase 2) con la reingegnerizzazione del sito turistico con sistema Joomla e mediante il continuo aggiornamento del sito del turismo Visitsavona e mediante l'attivazione e implementazione dei canali social;
- mediante la **valorizzazione di aree e percorsi pedonali**, grazie al Patto strategico per il turismo a cui il Comune ha aderito ottenendo dalla Regione Liguria un finanziamento per la riqualificazione del percorso turistico pedonale di interesse storico culturale di connessione tra le torri e fortificazioni sul litorale cittadino, con fine dei lavori previsto entro l'anno.

3. Azioni e interventi per il 2021

3A) ACCOGLIENZA TURISTICA

> IAT - Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica in Darsena

L'Amministrazione vuole garantire e potenziare l'accoglienza turistica mediante **l'Ufficio di Informazione ed Accoglienza Turistica** ubicato in Darsena, di proprietà dell'Autorità Portuale, che, dal luglio 2015, è gestito in base a un protocollo di intesa tra Comune di Savona, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, Camera di Commercio di Savona e Costa Crociere. A fine dicembre 2018 è stato stipulato un nuovo protocollo d'intesa triennale (scadenza 31 dicembre 2021) con i medesimi soggetti, ampliato nei contenuti ai fini del perseguimento dei seguenti obiettivi:

- gestione unitaria, da attuarsi con l'apporto dei diversi soggetti aderenti al Protocollo, per offrire servizi legati al turismo ed in particolare un servizio di informazione e accoglienza Turistica ma anche portuale;
- implementazione dell'attività di analisi per estendere il potenziale target dei soggetti fruitori dei servizi connessi alle attività dell'ufficio con un incremento delle ore di apertura al pubblico nell'ambito delle risorse disponibili;
- realizzazione di nuovi progetti di promozione e commercializzazione a vantaggio della promozione turistica di Savona e del comprensorio;
- individuazione di un ruolo di capofila nel Comune di Savona, tra l'altro referente per la Regione Liguria per quanto riguarda il riconoscimento di IAT.

Il Comune, a seguito di apposita procedura di gara, ha affidato fino al 31 dicembre 2021 il servizio di gestione dell'Ufficio di informazione e accoglienza turistica alla cooperativa Itur; la gestione ha dato risultati positivi, soprattutto nel primo anno di svolgimento del servizio, in termini di incremento degli utenti dell'ufficio IAT, soprattutto tra i turisti non croceristi, essendo stati aumentati i giorni di apertura del servizio. Purtroppo, l'emergenza epidemiologica ha letteralmente travolto il Paese e dunque anche la Città di Savona, bloccando il comparto croceristico su cui si fonda prevalentemente il turismo savonese. Dovere dell'Amministrazione Comunale è quello di offrire comunque un servizio che consenta di mantenere in vita tutte le realtà produttive, per questo motivo nonostante l'assenza dei croceristi, è sempre stata mantenuta aperta l'attività dello IAT con un piano di riaperture al pubblico nei giorni di venerdì, sabato e domenica, cercando di favorire la presenza di un turismo di prossimità che interessa la riviera nel periodo estivo. E' stata potenziata la promozione dei servizi, delle attività e degli eventi tramite l'uso dei canali social, l'attivazione di newsletter e la creazione di una virtual Kit (database per la promozione dell'intero sistema turistico locale). In particolare, è stato creato "Il salotto dello IAT", nuova rubrica dell'ufficio turistico di Savona dove si parla del territorio e delle sue preziose risorse intervistando in completa sicurezza esperti di cultura e turismo e pubblicando poi i video sul canale YouTube Visit_Savona ed è stata realizzata e stampata la brochure "A spasso per Savona", in distribuzione presso lo IAT.

➤ **Infopoint Visit Savona**

Riconosciuta l'importanza della diffusione capillare delle informazioni tramite tutti i canali possibili e soprattutto tramite gli imprenditori turistici, al fine di far sentire accolto il visitatore in tutte le fasi del suo soggiorno e sentito anche il parere del comitato di coordinamento dello IAT, di cui fanno parte i referenti di Autorità Portuale, Camera di Commercio e Costa Crociere, si è ritenuto utile promuovere un sistema di informazione e accoglienza turistica andando ad identificare alcuni soggetti privati, con specifici requisiti, mediante selezione pubblica, disponibili a collaborare con l'Amministrazione comunale e l'ufficio IAT per la promozione turistica della Città.

Poiché le agenzie di viaggio sono risultate essere soggetti interessati a partecipare all'iniziativa, è stato pubblicato un avviso di manifestazione di interesse con i requisiti minimi e necessari che tali soggetti devono possedere per svolgere tale funzione, con particolare riferimento all'attività di incoming, sotto il coordinamento dello IAT.

A tale avviso hanno risposto due agenzie di viaggio con cui è stato sottoscritto un protocollo operativo che prevede in capo al Comune di Savona un ruolo di regia sul sistema di accoglienza diffusa così individuato e attribuisce allo IAT la funzione di coordinamento per la veicolazione delle informazioni e dei pacchetti turistici dedicati a Savona.

➤ **Adesione al Comitato di Coordinamento Turistico della Provincia di Savona**

Nel 2017 Regione Liguria ha proposto ai Comuni della Liguria il Patto Strategico per il Turismo, indicando tra i criteri per l'adesione al Patto l'istituzione della tassa di soggiorno con l'impegno a versare una percentuale del gettito dell'imposta per attività turistiche da gestire in accordo con le associazioni di categoria provinciali rappresentative del settore per cofinanziare investimenti comuni di livello sovracomunale necessari allo sviluppo e alla competitività del turismo, in funzione del quale è stato istituito un comitato di coordinamento per il turismo nella provincia di Savona capofila della Camera di Commercio Riviera di Liguria.

Il Comune di Savona, avendo già adottato un proprio Regolamento di Istituzione della Tassa di Soggiorno nel 2016, anno a partire dal quale è stato sottoposto a piano di riequilibrio finanziario, ha aderito al patto con alcune deroghe in ragione degli atti precedentemente adottati. Conseguentemente, il Comune di Savona non è stato tra i promotori dell'Accordo di collaborazione per la realizzazione del Comitato di coordinamento per il turismo nella provincia di Savona avviato con il patto del turismo. Tuttavia, valutato importante prevedere una forma di partecipazione del Comune Capoluogo alle progettualità che il Comitato sta sviluppando in campo turistico, in un momento particolarmente difficile per il Comparto, questa Amministrazione ha aderito alle iniziative del Comitato che verranno avviate nel 2021 per una ripresa del comparto del turismo, prevedendo uno stanziamento del valore di € 20.500,00 e la partecipazione dell'Assessore al turismo quale rappresentante del Comune, ai lavori del Comitato per l'anno 2021. In particolare una delle iniziative

principali promosse dal Comitato consiste nell'adesione ad una Tourist Card "Ligurian Riviera" rivolta ai turisti che soggiorneranno in città e finalizzata a migliorare l'esperienza di visita del territorio, promuovendolo anche con l'offerta di servizi a prezzi agevolati, quali ad esempio le tariffe di ingresso ai musei, pertanto, con deliberazione di Giunta n. 38 del 10.3.2021, sono state aggiornate le agevolazioni per l'ingresso ai Musei Civici inserendo l'ingresso ridotto per i possessori della "Tourist Card Ligurian Riviera".

➤ **Partecipazione a fiere per la promozione del territorio**

- **Bit Milano Digital Edition 2021**: Il Comune di Savona ha presentato istanza all'Agenzia in Liguria per partecipare come partner alla Bit di Milano che si svolgerà il 9-10-11 maggio 2021 in modalità digitale . Una nuova esperienza di fiera che si svolge su una innovativa piattaforma digitale; una volta creato il FieralD del Comune e dopo essersi registrati, sarà possibile accedere al portale per cominciare l'esperienza con la piattaforma Bit Digital Edition: sarà possibile presentare il proprio "prodotto turismo" favorendo il dialogo tra domanda e offerta . Una grande vetrina digitale che guiderà il visitatore in modo intuitivo nella ricerca di espositori e contenuti editoriali. Il Comune prevede di partecipare inserendo eventi, storie o post social. Sarà infatti possibile inserire immagini, testi , link al sito turistico, video youtube o caricare documenti e brochure e i contenuti social da Facebook, Instagram ecc.
- **Euroflora 2021 (rinviata al 2022)**: la manifestazione rappresenta un'irripetibile opportunità per promuovere la città di Savona, sia da un punto di vista turistico che produttivo, considerata la rilevanza e la visibilità internazionale dell'evento che, nell'ultima edizione, ha registrato circa 285.000 visitatori, con espositori provenienti ad ogni parte del mondo a cui si aggiungono migliaia di giornalisti, operatori del settore e della filiera commerciale, istituzioni, nonché personalità della cultura, dello sport e della politica, che testimoniano il valore di una manifestazione unica nel suo genere.
Sono stati avviati quindi contatti con Fondazione Museo della Ceramica e "Il Chinotto nella rete" ed insieme è stata elaborato un progetto in grado di presentare in modo creativo ed innovativo la città di Savona ed il proprio territorio nell'importante manifestazione e che prevede sia la componente artistica/creativa/museale legata alla ceramica che quella agronomica/floreale legata al chinotto, stanziando un budget di € 10.000,00 . La manifestazione prevista a maggio 2021 è slittata al 2022 a causa dell'emergenza sanitaria da Covid 19.

3B) PIANO DI VALORIZZAZIONE DEL COMPLESSO MONUMENTALE DEL PRIAMAR

Continua l'attuazione del Piano di valorizzazione della Fortezza del Priamar - approvato con deliberazione n. 225 del 4 /12/2017, che prevede azioni ed interventi a breve e medio termine, finalizzati ad un progetto complessivo che permetta di sfruttare appieno le enormi potenzialità turistiche della struttura, armonizzando diverse funzioni da quelle culturali a quelle ricettive e commerciali a quelle di intrattenimento. Il Piano è stato avviato nel 2018 con l'insediamento delle botteghe artigiane "Particelle: arti nelle celle" nelle cellette del Palazzo della Sibilla, a cura di Confartigianato che, nel 2020 ha proposto la realizzazione della seconda parte del progetto "Particelle arti nelle celle" che prevede la creazione del "**Giardino della ceramica**" nel fossato di Sant'Anna; il progetto è stato autorizzato dalla Soprintendenza, e i lavori partiti a ottobre 2020 sono stati affidati agli enti di formazione della provincia di Savona ESE -Ente Scuola Edile ed E.I.f.o, rispettivamente accreditati per i corsi di qualifica professionale dell'operatore dell'edilizia e dell'operatore del verde; gli interventi di riqualificazione stanno proseguendo e se ne prevede la conclusione entro il 30 giugno 2021 con l'inaugurazione di questo spazio che si vuole restituire alla città con la presenza sia di elementi decorativi ceramici, sia di elementi decorativi vegetali. L'idea progettuale prevede poi che parte delle decorazioni ceramiche vengano realizzate durante eventi aperti alla cittadinanza in modo da ristabilire una connessione tra questo spazio da molto tempo non agibile e le persone che durante l'orario di apertura della fortezza potranno tornare a viverlo.

E' in fase di sottoscrizione il MOU, memorandum of understanding, che definisce la collaborazione tra Comune di Savona, AdSP e Costa su diverse attività (riduzione impatto ambientale, mobilità sostenibile, sviluppo sociale, economico e turistico del territorio) compresa la realizzazione di progetti rivolti alla comunità locale tra cui la realizzazione di "**un'area giochi Costa**" nell'area verde del Bastione di Santa Caterina, all'interno della Fortezza del Priamar. Costa ha già effettuato sopralluoghi e preso contatti con la Soprintendenza per l'autorizzazione necessaria del progetto che dovrà essere approvato dalla Giunta e dalla Consulta del Priamar.

Inoltre, sono stati attuati degli **interventi manutentivi** per migliorare la fruibilità della Fortezza, quali l'automatizzazione del cancello della galleria, la sistemazione dei tubi e cavi elettrici lungo le mura di cinta interne del Piazzale della Cittadella, l'implementazione e messa in sicurezza delle ringhiere degli spalti del piazzale del Maschio e del bastione di Santa Caterina il potenziamento illuminotecnico del fossato di Sant'Anna.

Sono inoltre stati approvati in Giunta i lavori per la sistemazione della Galleria ex rifugio antiaereo, quale nuova collocazione del deposito archeologico, al fine di liberare lo spazio del sottotetto dell'**ex Ostello del Bastione di san Bernardo**, dove stanno proseguendo gli ultimi sopralluoghi tecnici finalizzati alla progettazione definitiva per poter dare l'avvio, entro l'anno, ai lavori di recupero e di trasformazione in residenze per studenti universitari della struttura ricettiva, dismessa da anni. Il progetto prevede la realizzazione di 43 alloggi, serviti da un ascensore e da un accesso diretto per gli studenti universitari. Coinvolge il Bastione San Bernardo e il sovrastante cellario ottocentesco ove saranno ricavati anche spazi per servizi comuni, studio, laboratori didattici e attività ricreative.

3 C) EVENTI e PROGETTI CULTURALI E TURISTICI

➤ Eventi culturali e turistici al PRIAMAR

RI-Programmazione di eventi annullati per Covid 19 nel 2020 e realizzazione di manifestazioni ed eventi culturali di interesse turistico con una offerta stagionalizzata e differenziata ed indirizzata a diversi target giovani e famiglie.

Eventi fieristici (DGC n.136/29/10/2020- Assessorato Sviluppo Economico)

- **“Whybio?” – 7° Edizione** -Evento volto alla promozione della cultura del mondo bio, dell'ecologia , del benessere, della cultura ambientale e dell' ecosostenibilità, con esposizione,vendita e somministrazione di prodotti, a cura dell'Associazione FIVA Savona.
Data: 8-9-10 ottobre 2021 (subordinata alle disposizioni governative per contenimento diffusione Covid 19).

Rassegne e spettacoli

- **“Savona estate Priamar 2021”** .Anche per il 2021 nonostante il perdurare della pandemia, l'Amministrazione si sta attivando con la ricerca di sponsorizzazioni per offrire una stagione estiva in sicurezza nella quale, accanto al Teatro dell'Opera Giocosa che intende riproporre un festival in continuità con quello realizzato nel 2020 “Contaminazioni liriche festival 2021”, si svolgerà ad opera dell'associazione Nuovofilmstudio la rassegna “Cinema in Fortezza” che offrirà, a partire già da metà luglio e per tutto il mese di agosto, una rassegna cinematografica di qualità con una trentina di proiezioni cinematografiche nel magnifico contesto della piazza del Maschio, attuando i protocolli Covid già sperimentati nel 2020 per garantire il distanziamento sociale e tutte le misure previste per il contenimento de virus. *(La rassegna è subordinata al reperimento delle necessarie sponsorizzazioni economiche e ovviamente alle disposizioni governative per contenimento diffusione Covid 19).*
- **“Savona Giovani per la scienza Savona 2021”** - a ottobre 2021 si svolgerà la manifestazione realizzata a cura dell'associazione Giovani per la Scienza con esposizioni dei progetti scientifici realizzati dai ragazzi e convegno di apertura. Gli esperimenti esposti sono costruiti dai giovani dell'Associazione. La presentazione dei temi dell'iniziativa sarà svolta presso la Sala della Sibilla . L'iniziativa giunta alla sua Sesta Edizione è promossa dal Comune di Savona e dalla Regione Liguria con la collaborazione dell'Agenzia Regionale ALFA, dell'Ufficio Scolastico del FSE, dell'Ufficio Scolastico Provinciale, dell'Università di Genova-Campus Universitario di Savona e dell'Unione Industriale di Savona e costituisce un polo di riferimento a Savona per avvicinare i giovani alla cultura scientifica nell'ambito del progetto Orientascienza del Festival della Scienza.
Qualora non fosse possibile realizzare il festival in presenza, verranno comunque attuate delle presentazioni da remoto.

Esposizioni temporanee arti visive

- **Mostra personale dell'Artista Stefano Bressani “Picasso Re Loaded”** a cura dell' Associazione culturale SBART
Palazzo del Commissario dal 6 febbraio al 10 marzo 2021
La mostra del Maestro Stefano Bressani, artista di caratura internazionale, padre fondatore di una nuova tecnica di scomposizione dell'immagine nel mondo dell'arte contemporanea, che vanta mostre istituzionali, museali e di galleria in Europa e America, propone un omaggio dell'artista verso il suo Maestro di riferimento, Picasso. **(annullata per Covid 19 e riprogrammata nel 2022)**
- **Mostra “Ghiaccio fragile”** di Luca Bracali, a cura dall'Associazione Save The Planet ONLUS.
Palazzo del Commissario dal 1 aprile al 18 aprile **2021**
L'esposizione fotografica intende focalizzare l'attenzione sulla bellezza e fragilità dell'Artico e dell'Antartide, luoghi minacciati dai cambiamenti climatici. **(annullata per Covid 19 e riprogrammata nel 2022)**
- **Mostra “La Fortezza del Priamar, visioni dello scenario sostenibile”** a cura dall'*Istituto Internazionale di Studi Liguri*.
Palazzo del Commissario dal 30 aprile al 15 maggio 2021
La mostra prevede l'esposizione di tavole grafiche, realizzate dall'Arch. Pasquale Gabbaria Mistrangelo. Le tavole, intendono visualizzare le parti della Fortezza ancora da recuperare per concludere gli interventi programmati dall'Amministrazione Comunale di Savona nel 1979 e proseguiti sino al 2002, ma da allora sospesi. Nel loro insieme le “Visioni” intendono prefigurare la situazione architettonica del complesso che si potrebbe avere a lavori compiuti.
(annullata per Covid 19 e riprogrammata nel 2022)
- **Mostra personale dell'artista Ylli Plaka** a cura dell'associazione culturale “Angelo Ruga”
Palazzo del Commissario dal 18 settembre al 24 ottobre 2021
Esposizione di una selezione di opere ceramiche dello scultore ceramista e ceramologo con curriculum internazionale la cui attività è strettamente legata al territorio savonese.
(lo svolgimento della mostra è subordinato alle disposizioni governative in seguito all'andamento dei contagi).
- **Mostra “L'Amor Patrio di Dante e Mazzini”** a cura dell'Associazione Renzo Aiolfi-no profit
Palazzo del Commissario dal 15 Novembre al 15 Dicembre 2021. Mostra di fotografie ed opere di pitture/ceramica, sotto la direzione artistica del Prof. Giancarlo Pinto.
L'evento è stato inserito nelle Celebrazioni Nazionali del 700° Anniversario della nascita di Dante Alighieri.
(Lo svolgimento della mostra è subordinato alle disposizioni governative in seguito all'andamento dei contagi).

- **Mostra di arte contemporanea “Priamart 2021”** a cura Associazione Culturale EventidAmare
Palazzo del Commissario dal 19 dicembre 2021 al 16 gennaio 2022
Una mostra collettiva di artisti prevalentemente liguri di caratura internazionale, iniziativa volta a valorizzare il patrimonio ligure in ogni sua sfumatura, a partire dall’arte, passando per l’enogastronomia con degustazione di “Prodotti d’Amare”.
L’illustrazione dei lavori degli artisti partecipanti e del catalogo, saranno curate dal prof. Luciano Caprile, noto critico e storico dell’Arte. *(lo svolgimento della mostra è subordinato alle disposizioni governative in seguito all’andamento dei contagi).*

Attività congressuale

Purtroppo il perdurare della pandemia sul 2021 ha comportato l’annullamento di tutti gli eventi convegnistici e delle cerimonie private al Priamar e l’ultimo Dpcm ha prorogato tale divieto fino al 30 aprile 2021.

Al momento vi sono prenotazioni del salone della sibilla a partire dal mese di settembre, si auspica che dopo l’estate si possa ripartire con l’attività congressuale per la quale sono stati comunque adottati specifici protocolli Covid che definiscono le modalità di uso delle sale del Priamar, contingentando il numero massimo di persone che vi possono accedere e, con delibera n.58 del 19 giugno 2020 è stato aggiornato il canone della Sibilla per concessioni private per un massimo di 100 persone.

L’Amministrazione comunale per valorizzare il turismo congressuale, con apposito atto deliberativo, ha approvato a fine 2019 l’adesione al **progetto promosso da ente Fiera Savona /Confcommercio per lo sviluppo della Promozione del segmento MICE** (Meeting, Incentive, Congress & Event) del territorio savonese insieme ad altri operatori privati del comparto turistico che hanno aderito all’invito di Confcommercio in quanto interessati ad una forma di rappresentatività del territorio savonese nella promozione del segmento MICE. Il patto di collaborazione ha come finalità quella di sostenere la candidatura di Ente Fiera quale rappresentante del territorio savonese all’interno di Meet in Liguria, per un periodo sperimentale di un anno, con l’obiettivo primario di promuovere il territorio, le sue eccellenze e gli eventi turistici più significativi e importanti, facendo ottenere all’Ente Fiera l’adesione a Meet in Liguria, condividendo unitariamente una linea di base di promozione territoriale per il segmento MICE e presenziando ad un certo numero di eventi di Meet in Liguria per verificare l’effettivo interesse alla partecipazione al Consorzio regionale. Considerato che nel 2020 l’attività oggetto del patto con scadenza a ottobre 2020 è rimasta ferma, la collaborazione è stata prorogata sul 2021 con le stesse finalità senza oneri finanziari.

➤ **Manifestazioni ed eventi turistici e culturali in CITTA'**

Manifestazioni Fieristico-Turistiche (in capo all'Assessorato Sviluppo Economico)

Manifestazioni fieristiche e di intrattenimento in collaborazione con le associazioni di categoria al fine di armonizzare le esigenze di sviluppo economico cittadino con il richiamo turistico (approvate, in base alla legge regionale 33/2017, con deliberazione di Giunta Comunale n. **n.136 del 29/10/2020** a cui si rimanda per l'elenco completo); tra le più importanti e ricorrenti si citano di seguito le fiere storiche compartecipate dal Comune:

“Art&Ciocc”: evento itinerante che nasce nel 2008, dedicato completamente al cioccolato con lo scopo di diffondere la conoscenza ed il consumo del prodotto artigianale anche attraverso iniziative collaterali e laboratori legati al cioccolato ed ai prodotti tipici del territorio Savonese. Il tour percorre l'Italia con tappe nelle città più belle della nostra Penisola e le location sono sempre le più importanti strade e piazze dei centri storici che garantiscono flussi notevoli di visitatori e turisti.

Date : dal 25 al 28 febbraio 2021. **(annullata per covid 19)**

“Savona in Fiore” fiera promozionale giunta alla 7^a edizione, dedicato al verde con produttori florovivaisti provenienti da tutta Italia che garantisce un elevato flusso di visitatori pervenienti dalle zone limitrofe, favorendo così una notevole ricaduta economica sulle attività commerciali presenti sul territorio cittadino e in particolare nel centro cittadino dove si svolge l'evento.

Date: 13-14 marzo 2021. **(annullata per covid-19)**

“L'Antichita' in piazza”: evento dedicato all'antiquariato e consolidato negli anni. La manifestazione che si svolge nella nostra Città è tra quelle più ricercate dagli amanti dell'antiquariato e viene organizzata più volte nell'arco dell'anno, nelle vie e piazze del Centro Ottocentesco, solitamente con cadenza trimestrale.

Date: domeniche 24/1,**(annullata per covid-19)** 23 /5, 22/8,24/10 *(lo svolgimento è subordinato alle disposizioni governative in seguito all'andamento dei contagi).*

“Mercato Europeo”: evento organizzato da Fiva -Confcommercio che si svolge a Savona per la prima volta nel 2010, sulla scia delle positive esperienze maturate in altri Paesi comunitari e anche al fine di contribuire fattivamente al processo di integrazione europea. I Mercati Europei sono delle mostre-mercato con venditori provenienti dai paesi dell'Unione Europea. Gli operatori espongono i prodotti tipici e caratteristici delle nazioni di provenienza, in modo da creare delle “aree nazionali”. La 11^a edizione del mercato europeo programmata a Savona – in zona Darsena e zone limitrofe dal 17 al 20 giugno 2021 è stata **annullata**

dall'organizzatore e riprogrammata sul 2022. Il 19 Giugno si svolgerà in alternativa una fiera promozionale di artigianato “Manualmente”)

Feste istituzionali organizzate dal Comune di Savona quali “**Festa di Santa Rita**” (22/5), “**Fiera natività di Maria Vergine**”(8/9), **Festa di Santa Lucia** (13/12) **Fiera di Natale** (23/12) *(lo svolgimento è subordinato alle disposizioni governative in seguito all'andamento dei contagi).*

Principali manifestazioni turistiche (in collaborazione con Assessorato alle Manifestazioni):

Anche per il 2021 considerato il perdurare della pandemia, l'Amministrazione si sta attivando con la ricerca di sponsorizzazioni per garantire le manifestazioni:

-“Giovedì In Musica!” La città riapre: quattro appuntamenti di musica e shopping per ritrovarci vicini, pur distanziati
Nel centro cittadino verranno realizzati dei concerti in continuità con i giovedì di luglio e precisamente: **8,15,22,29 luglio 2021”**.
Quattro serate con appuntamenti musicali e shopping in collaborazione con Ascom e Fipe - Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato e CNA e con Unige(senza la chiusura delle strade e occupazioni di suolo pubblico) con la massima attenzione alle misure di contenimento da contagio. *(La rassegna è subordinata al reperimento delle necessarie sponsorizzazioni economiche e ovviamente alle disposizioni governative in seguito all'andamento dei contagi).*

-Eventi Natale Capodanno (condizionata alla conferma di sponsorizzazioni).

Realizzazione di eventi per Natale e Capodanno, con l'allestimento dell'albero di Natale in Piazza Sisto IV, compatibilmente con il reperimento di sponsorizzazioni e la situazione Covid 19.

➤ **Progetti culturali e turisti**

• **Progetto “Giardini d'artista 2021”**

L'Amministrazione intende rilanciare il progetto “Giardini d'artista 2021” riproponendo quali siti per l'installazione di opere le stesse aree verdi che erano già state individuate, d'intesa con il Settore LLPP e con il Corpo di Polizia Municipale per la prima edizione e che quindi erano già state approvate dalla Commissione toponomastica, non considerando lo spazio verde di fronte ai giardini Calipari attualmente occupato dall'Opera “Curvy on the beach”. Il progetto è indirizzato ad artisti singoli, collettivi e a scuole d'arte ed è volto ad acquisire la disponibilità ad installare le loro creazioni, a propria cura e spese e con l'impegno alla manutenzione, in alcune aree verdi individuate dal Comune, al fine di riqualificarle, valorizzando nel contempo le risorse artistiche che operano sul territorio o che comunque abbiano un legame con il territorio savonese. In data 1 aprile 2021 è stato pubblicato un avviso pubblico all'albo pretorio per la partecipazione al progetto, con scadenza 7 maggio 2021.

• **Installazione opera d'arte alla memoria del presidente Sandro Pertini**

A seguito di approvazione da parte della Giunta Comunale l'11 giugno 2019, San Paolo s.p.a ha emesso il bando di concorso per la realizzazione di un'opera in memoria del Presidente Sandro Pertini da installare presso la nuova piazza Pertini. Impegno finanziario stimato in € 30.000,00 di cui 20.000,00 stanziati da San Paolo spa e soggetti privati ad essa collegati e 6.000 da raccolta fondi effettuata su conto corrente reso disponibile dalla Società Savonese di Storia Patria e € 4.200 quale contributo della Fondazione De Mari . E' stata selezionato l'opera del Maestro Gianni Lucchesi che verrà installata e inaugurata nel mese di giugno.

• **Partecipazione a bando “Educare in Comune” con il Progetto “Savona: obiettivo 2030” in qualità di soggetto capofila**

La Presidenza del Consiglio- Dipartimento per Le Politiche della Famiglia ha emanato un avviso pubblico per il finanziamento di progetti per il contrasto della povertà educativa e il sostegno delle opportunità culturali e educative di persone minorenni denominato “*EDUCARE IN COMUNE*” che propone azioni di intervento a livello comunale per restituire importanza e protagonismo agli attori locali della “comunità educante”, per sperimentare, attuare e consolidare sui territori modelli e servizi di welfare di comunità nei quali le persone di minore età e le proprie famiglie diventino protagonisti .Il bando prevede interventi in tre aree tematiche :A “Famiglia come risorsa”; B “Relazione e inclusione”; C “Cultura, arte e ambiente” e l'Assessorato alla Cultura ha presentato candidatura al bando nell'area tematica “Cultura, arte e ambiente”. Gli interventi proposti rientrano in parte nelle azioni che già il Settore Cultura svolge sul territorio direttamente (es. attività della Biblioteca ragazzi) o mediante la collaborazione con

diverse realtà associative presenti sul territorio che, in convenzione con il Comune, svolgono importanti attività educative rivolte ai bambini e ai ragazzi nei diversi ambiti culturali: museale (Ass. Italia Nostra e Ass.c.LaboratorioL), teatrale e cinematografico (Consorzio Officine Solimano) musicale (Accademia Ferrato Cilea/OrchestraSinfonica, Banda Forzano), scientifico (Associaz. Giovani per la scienza), naturalistico, ambientalistico (CAI sezione Savona). L'Assessore alla Cultura ha accolto favorevolmente la proposta dell'associazione Festival della Scienza di Genova di collaborare quale partner tecnico -scientifico in grado coordinare le varie realtà del territorio sopra evidenziate, al fine della presentazione di un progetto unitario da candidare al bando, in quanto soggetto particolarmente qualificato nella progettazione di attività per i giovani e in grado di coprire le attività laboratoriali legate all'area educazione e sostenibilità ambientale, incentivazione della cultura del riciclo e del riuso ecc. I partner del progetto hanno studiato attività di laboratorio interattive per catturare l'attenzione dei più giovani in attività da realizzarsi tutto l'anno e per coinvolgere le famiglie durante il periodo estivo. Musica:"Musica con le scuole"corsi di avvicinamento agli strumenti musicali della banda Forzano (6-11 anni);"La musica è pop!"corsi di musica dell'Orchestra e dell'Accademia (11-19 anni), che catturano l'attenzione dei ragazzi partendo dal linguaggio musicale del trap,per arrivare alla musica classica. Lettura:"Lettori si cresce"e"Benvenuto nel Paese della mia famiglia"della Biblioteca Barrili, che invita alla lettura i più piccoli, con particolare attenzione ai figli di immigrati (0-16 anni), anche con libri in lingua originale, migliorando le loro conoscenze linguistiche e quelle italiane dei genitori. Scienza: "Sperimenta", laboratori scientifici dei Giovani per la Scienza(14-19 anni); "Everyday science":laboratori scientifici dell'Ass.Festival della Scienza (6-19 anni), incentrati sui 17 obiettivi dell'Agenda 2030 ed eventi speciali estivi, tenuti dai ragazzi,14-19, per le famiglie, con metodo "peer to peer education" per responsabilizzarli, per migliorare la loro comunicazione verbale, aumentando l'autostima. Teatro: laboratori teatrali di"Cattivi Maestri"(6-19 anni) per migliorare la comunicazione verbale e gestuale, per comprendere e dominare le proprie emozioni. Cinema,"Ciak si gira!":corsi di storytelling, videomaking, rassegna cinematografica(6-19 anni) a cura di Nuovofilmstudio. Prevenzione: laboratori di prevenzione al gioco d'azzardo, doping, alcool dell'Ass. Festival della scienza (da collaborazione pregressa con CNR-SCITEC e ALISA). Ambiente,"Scienza in spalla": corsi del Club Alpino Italiano di speleologia, escursionismo, arrampicata, cicloescursionismo, primo soccorso, proiezioni film a tema ambiente. Arte:"Art in campo"corsi di ceramica, serigrafica, tecniche artistiche presso il MUSA a cura di associazione Italia Nostra/laboratorioL. Tecnologia:"Tech Lab" Laboratori tecnologici del Laboratorio territoriale digitale del Comune di Savona. Il finanziamento richiesto è di € 313.300,00 e non richiede co-finanziamento da parte dell'ente beneficiario. Qualora il progetto candidato dovesse essere finanziato l'avvio delle attività è prevista a partire dal 15/9/2021 per la durata di 12 mesi.

- **Partecipazione a bandi Viva della Fondazione San Paolo in qualità di Partner**

Il Comune di Savona, a seguito di atti approvati in Giunta, ha aderito in qualità di partner a diversi progetti presentati da associazioni del territorio che hanno presentato candidatura sul bando Viva della Fondazione San Paolo:

-L' **Associazione Confartigianato** ha candidato al **bando VIVA il progetto "Itinerari d'Argilla"**. L' iniziativa si articola su tre filoni: percorsi e itinerari tematici, visite guidate e performing arts, che hanno come filo conduttore la ceramica. Il Comune di Savona ha aderito al progetto in qualità di partner insieme ai Comuni di Albissola Marina, Albisola Superiore e Celle Ligure, che fanno parte dell'AiCC,

Associazione Italiana Città della Ceramica. L' iniziativa di valorizzazione turistica del territorio mette in campo tutti i servizi e più in generale tutte le condizioni che permettono di trasformare la visita in un'esperienza memorabile, da replicare e da condividere anche con i canali social.

- L' **Associazione Passo a Passo** ha candidato al **bando VIVA il progetto “Viva Savona Viva”** che ha come finalità la rivitalizzazione e la valorizzazione del patrimonio culturale della porzione più antica del Centro Storico di Savona, attraverso la produzione e programmazione di 4 appuntamenti (distribuiti tra la seconda metà di agosto e la prima metà di settembre) con eventi culturali di arte, musica che si svolgeranno lungo itinerari che si dipartono dall'asse principale di Via Pia con la finalità di far conoscere i luoghi e i monumenti che fanno da teatro a tali eventi, coinvolgendo il tessuto commerciale cittadino, differenti realtà culturali, artigianali, sportive, turistiche di accoglienza, ristorazione e valorizzazione dei prodotti locali.

-L'**Associazione Nuovofilmstudio** ha candidato al bando **VIVA il progetto “Cinema in Fortezza 2021”** che l'Amministrazione intende realizzare anche la prossima estate tra luglio ed agosto, nel contesto idoneo alle disposizioni Covid 19 della piazza del Maschio. Il Comune di Savona è partner effettivo dell'iniziativa quale titolare della rassegna e dei luoghi nonché sostenitore finanziario mediante ricerca di sponsorizzazioni.

- La **Fondazione Museo della Ceramica** ha candidato al bando **VIVA il progetto “RisanArti”**, elaborato d'intesa con il civico Servizio Musei, che prevede tre azioni principali: 1. Art camp per ragazzi da 6 a 17 anni; 2. Laboratori sulle tecniche artistiche rivolti ai giovani (18-35 anni) e adulti; 3. Visite alle collezioni e laboratori destinati ai ragazzi con fragilità (16-25 anni).

- **Promozione del territorio mediante partecipazione a programmi televisivi e pubblicazioni turistiche**

- Ne 2020 Savona ha avuto a disposizione una bella “vetrina” su **Sky Arte**, dove la nostra città è stata protagonista di “**Sei un paese meraviglioso**”, trasmissione che ha lo scopo di mostrare agli spettatori i luoghi più belli e rappresentativi del nostro Paese. L'episodio è andato in onda il 29 ottobre 2020

- Quest'anno è invece andato in onda, **il 9 aprile 2021**, all'interno di **Geo, su Rai3**, il documentario realizzato la scorsa estate a Savona, Albissola Marina e dintorni, la cui regia è stata curata da Gioacchino Castiglione, che ha saputo cogliere gli aspetti più caratteristici del nostro territorio in un susseguirsi di luoghi ed incredibili scenari dove l'arte ceramica, la pesca, l'agricoltura e l'enogastronomia vengono narrate sapientemente attraverso il vissuto quotidiano.

- **Il 14 aprile 2021** è stato realizzato un servizio sulla ceramica a Savona proposto da RaiPlay. Il servizio è pensato nell'ambito del programma “**Viaggiando in Italia**” di **RAI radio live**. La trasmissione di RADIO PLAY RAI è un viaggio tra le tradizioni nelle città italiane e la Puntata dedicata a Savona prevede:

Il Confuoco: intervista a Dante Mirengi, Presidente dell'Associazione “A Campanassa”; la ceramica di Savona tra passato e futuro: interviste a Tiziana Casapietra, direttrice del Museo della Ceramica, Giovanni Poggi della storica manifattura Ceramiche San Giorgio di Albisola Marina, Omar Tonelli, neoalureato DAD di Genova con una tesi di laurea sulla stampante 3D in ceramica;

La centrale Piazza Mameli che si ferma ogni giorno alle 18,00 per commemorare i caduti della Guerra 15-18 al rintocco delle campane del Monumento: intervista con Giovanni Battista Venturino, architetto che, partendo da piazza Mameli, racconta la trasformazione urbana di Savona.

-A seguito dei contatti già avviati nel 2020 con i redattori di **Lonely Planet**, una delle guide turistiche più diffuse al mondo, si è concretizzata la collaborazione alla stesura della nuova edizione fornendo tutte le informazioni necessarie relative a Savona.

- **Partecipazione a progetto “Altra Via”**

Il Comune di Savona sta collaborando al progetto **“Altra Via”** promosso da “Turismo in Langa”, associazione di promozione turistica e Morellini editore, casa editrice dinamica e aperta a idee innovative. Il progetto ha come fine la valorizzazione di territori non toccati finora dal turismo, con l’obiettivo di contribuire al sostegno dell’economia locale di esercizi commerciali, piccole comunità, enti locali e prevede la realizzazione di un percorso a lunga percorrenza di oltre 200 Km, usufruibile a piedi in nove tappe o in mountain bike in cinque. Partendo da Torino, superandone la collina, si attraversano le province di Asti e Cuneo, percorrendo territori dichiarati dall’UNESCO patrimonio dell’umanità: Monferrato, Roero e Langhe, si attraversano poi i boschi delle Alpi e Appennino Ligure, per arrivare a scoprire la città di Savona e toccare il mar Ligure. AltraVia rappresenta un percorso privo di difficoltà tecniche, con tappe omogenee in termini di lunghezza chilometrica, fruibile tutti i mesi dell’anno, usufruendo di strade o sentieri poco o per nulla coinvolti da traffico. Si valorizzeranno in maniera diversa e alternativa eccellenze già note, oppure si andrà alla scoperta di gioielli meno o per nulla conosciuti. Il percorso verrà segnalato con apposita cartellonistica e tacche colorate, oltre che ad essere geolocalizzato con traccia GPS. È prevista la redazione e la pubblicazione di una guida ufficiale illustrata che esponga, oltre agli itinerari, le caratteristiche culturali del territorio attraversato, un sito internet e una pagina facebook, la realizzazione di un’app dedicata da scaricare da Apple Store e Google Play.

- **Protocollo d'intesa tra Comune di Savona e Comune di Genova per attività di marketing territoriale**

Continua anche sul 2021 la collaborazione instaurata con il Comune di Genova, con cui a maggio 2020 e' stato siglato un protocollo volto ad intensificare i rapporti istituzionali attraverso la partecipazione comune a progetti legati allo sviluppo economico e turistico, alle attività culturali e alla promozione turistica congiunta, con particolare riferimento ai temi della cultura, dei grandi eventi, delle manifestazioni sportive, dell’enogastronomia, dell’artigianato e del marketing territoriale, per promuovere le rispettive destinazioni turistiche e pianificare iniziative congiunte di sviluppo dell’offerta turistica e di promozione .

3 D) MUSA – Musei Civici Savona

Tutela e valorizzazione dell'offerta museale della città con iniziative di promozione sia sul territorio comunale sia al di fuori dei confini regionali.

Museo d'Arte di Palazzo Gavotti

- Riavvio a maggio, con la ripresa delle vacanze in crociera, del progetto sperimentale condiviso con Costa Crociere (con cui l'Amministrazione comunale ha in atto da anni una collaborazione/accordo quadro MOU “Memorandum of understanding”) per l'organizzazione di **visite guidate all'intero complesso museale** nell'ambito delle escursioni dedicate ai crocieristi; il progetto, che prevede il riconoscimento dell'agevolazione tariffaria, era stato interrotto a fine febbraio 2020 a causa del lockdown;
- programmazione serie di conferenze in collaborazione con Coop. SeL, direzione del Museo della Ceramica, associazioni culturali cittadine, come l' Ass. Amici della Lirica “Renata Scotto”, di visite guidate a tema con il coinvolgimento del FAI;
- valorizzazione del Museo della Ceramica, importante polo di attrazione culturale e turistica, ad opera della Fondazione Museo della Ceramica, con la proposta di una serie di iniziative con l'intervento della direttrice e di artigiani ceramisti, che accompagneranno i partecipanti nelle visite e nelle attività di laboratorio;

Museo Sandro Pertini e Renata Cuneo

- Valorizzazione del Museo Pertini Cuneo programmando aperture straordinarie, visite guidate e laboratori didattici, eventi per ricordare la figura del Presidente Pertini in occasione della data di nascita o di scomparsa, con incremento dell'orario di apertura al pubblico ed eventuali agevolazioni; conferma dell'attuale orario di visita, martedì mattina dalle 10.00 alle 13.00 e giovedì pomeriggio dalle 15.30 alle 18.30;

Civico Museo Archeologico e della Città

- Perfezionamento di nuova convenzione per la gestione del Museo Archeologico che consenta la riapertura al pubblico e la fruizione del patrimonio archeologico.

Progetti Museo di Palazzo Gavotti

- Esposizione temporanea dal titolo “**Tesori danteschi della Biblioteca Barrili**” che sarà allestita in una sala della Pinacoteca Civica nel periodo maggio -giugno con l'esposizione di due testi danteschi conservati presso la Biblioteca civica.

- Ideazione di **progetti da realizzarsi nel periodo estivo, dedicati ai bambini e ai giovani oltre che alle fasce più “fragili”** di utenti, sull'esempio delle iniziative offerte nel 2020 con il progetto “Zona Verde”, in attesa dell'esito delle candidature presentate nell'ambito del bando pubblicato dal Dipartimento per le Politiche della Famiglia “Educare in Comune” dettagliato sopra nel punto 3C) e dalla Compagnia di San Paolo “Viva”, per i quali l'Amministrazione ha individuato quale soggetto attuatore la Fondazione Museo della Ceramica. I progetti saranno declinati su quelle che sono state individuate come probabili risposte alle esigenze di fruizione del pubblico, con possibilità di apportare modifiche in corso d'opera sulla base delle effettive risposte dell'utenza. E' previsto il coinvolgimento congiunto di Pinacoteca Civica e Museo della Ceramica con la messa a disposizione di spazi, collezioni, competenze; una sinergia che garantirà la realizzazione di diversi eventi tra cui laboratori per bambini, ragazzi e adulti, incontri serali, visite guidate al patrimonio esposto. Nell'ambito della progettazione 2021 trova nuovamente spazio la proposta di **“edutainment” per ragazzi da 6 a 17 anni**, che potranno partecipare al centro estivo dedicato all'arte (presumibilmente di durata di 8 settimane in luglio e agosto), l'iniziativa sarà realizzata nel completo rispetto delle linee guida specifiche per i campi estivi, le tariffe di iscrizione verranno adeguate con agevolazioni per le famiglie meno abbienti in base ai finanziamenti che verranno assegnati.

3E) SPORT e TURISMO

Tra le varie iniziative sportive, in capo all'**Assessorato allo Sport**, si evidenziano per il valore sociale e la valenza turistica:

10° Meeting Internazionale Città di Savona Memorial Ottolia 10

26 maggio 2021 Incontro di discipline atletiche presso il campo di Atletica di Fontanassa.

41° Trofeo Presidente della Repubblica

25-26 settembre 2021. Manifestazione di canottaggio presso la Darsena.

Triathlon Sprint Rank Città di Savona 5^ edizione

10 ottobre 2021 . Competizione con tre specialità nuoto corsa e bici che si svolgerà nell'area del Lungomare.

Savona Half Marathon 6^ Edizione

28 novembre 2021 .Manifestazione sportiva per le vie del centro con iniziative collaterali.

•Corsa dei Babbi Natali 6^ Edizione

18 dicembre 2021. Esibizioni varie e corsa dei Babbi Natale con un percorso lungo 4 Km attraverso le vie centrali di Savona.

3F) PIANI STRATEGICI di VOCAZIONE TURISTICA:

- **Progetto POR-FESR ASSE 6 Fase 2 – città strategia integrata urbana sostenibile del Comune di Savona in materia di Turismo.**

Nel 2018, nell'ambito della fase 1 del progetto Por Fesr 2014-2020 è stata avviata la parte progettuale per la realizzazione della PIC "Piattaforma Informazioni Città" con lo scopo di creare uno scambio di informazioni turistiche del Comune di Savona mediante tre accessi tra cui uno dedicato ai turisti e uno ai cittadini con una impostazione di "sistema federato" integrabile con l'offerta di altri sistemi, nell'ambito del progetto di creazione di servizi digitali per lo sviluppo turistico del territorio.

Nel 2020 sono stati completati, messi online e resi pubblici sia il nuovo sito del turismo del Comune di Savona "VisitSavona" che il nuovo Sito istituzionale. Peraltro, poiché sono state rilevate numerose criticità di dialogo fra i siti web istituzionale/turistico ed il PIC, tali da rallentare e rendere poco efficaci le attività di comunicazione è stata avanzata una proposta tecnica per la reingegnerizzazione del sito turistico alla luce dei recenti rilasci sulle piattaforme regionali (App LamiaLiguria), che da un lato garantisce la risoluzione delle attuali problematiche e nel contempo fornisca un valore aggiunto in termini di visibilità a livello regionale e sui motori di ricerca, da valutare e verificare opportunamente e finanziabili con le azioni previste dal POR FESR Fase 2.

Il sito turistico ufficiale del Comune di Savona www.visitsavona.com viene aggiornato costantemente con news, video, nuovi contenuti per organizzare il tempo libero (è stata infatti siglata una convenzione con Unige - che si è impegnata a fornire l'attività di gestione redazionale del sito individuando, tramite borsa di studio, un proprio studente - e con Costa Crociere - quale soggetto finanziatore dell'attività- ed è stata pertanto formata una Laureata del corso di Valorizzazione del territorio e dei turismi sostenibili per svolgere l'attività di backstage del sito per l'inserimento e l'aggiornamento redazionale); inoltre sono stati attivati diversi canali social "VisitSavona" (Instagram, Youtube, Facebook).

- **Progetto Regione percorso turistico patto strategico per il turismo**

Il Comune di Savona, iscritto nell'elenco dei Comuni aderenti al Patto per lo Sviluppo Strategico del Turismo (ex DGR 568/2017), ha partecipato al Bando finanziato dalla Regione Liguria con DGR 51/2018, il cui contributo è destinato a progetti riguardanti la "riqualificazione di aree e di percorsi comunali ad uso prevalentemente pedonale di particolare interesse storico-culturale, ambientale-paesaggistico che caratterizzano anche turisticamente il territorio ligure".

Con delibera n 89 del 22/05/2018 è stato approvato dalla Giunta Comunale e candidato in Regione un progetto afferente l'azione del bando relativa alla "valorizzazione di aree e percorsi pedonali": nello specifico è stato presentato uno studio di fattibilità tecnico economico per la riqualificazione del percorso turistico pedonale di interesse storico culturale di connessione tra le torri e fortificazioni sul litorale cittadino parte integrante del centro storico: la Torre Leon Pancaldo, il Complesso delle Torri del Brandale e la Fortezza del Priamar. La Regione Liguria ha approvato il progetto in argomento per un importo di € 103.970,48. Il lockdown del 2020 ha rinviato la partenza dei lavori che comunque sono ripartiti in autunno per la realizzazione del percorso pedonale che dalla Torretta accompagnerà i turisti fino al Priamar e che ha il suo fulcro nel recupero del sottopasso dall'ex capitaneria di porto. Lungo tutto il nuovo percorso verrà sistemata la segnaletica orizzontale e verticale ed elementi di arredo urbano. E' previsto il completamento dei lavori entro il 2021.

4. Risorse finanziarie

Le risorse comunali per la realizzazione delle azioni previste, stante il piano di riequilibrio finanziario, sono estremamente ridotte, pertanto, la maggior parte degli interventi trova copertura mediante contributi di enti terzi e sponsorizzazioni di privati.

Linea di azione **3A) -ACCOGLIENZA TURISTICA:**

Per **la gestione dello iat** sono stati previsti a Bilancio € 20.000 sul Peg del Turismo 2021 oltre ai contributi di Costa crociere (€25.000), AdSP (€15.000 e uso locali) e Camera di Commercio (€ 15.000 per materiale promozionale); inoltre per **l'adesione al comitato di coordinamento turistico della provincia di Savona** stati stanziati sul Bilancio 2021 € 20.500; progetto Infopoint e partecipazioni A Bit Milano digitale Edition in qualità di partner di Agenzia in Liguria, non comportano oneri a carico dell'Amministrazione, per Euroflora sono stati stanziati €10.000.

Linea di azione **3B) PIANO DI VALORIZZAZIONE DEL PRIAMAR:**

non vi sono al momento spese per l'Amministrazione per quanto concerne la realizzazione del "Giardino della ceramica", le cui spese sono a carico di Confartigianato, e dell' "Area giochi Costa" realizzata e sponsorizzata da Costa Crociere; gli interventi manutentivi sono finanziati sul Peg del servizio manutenzioni stabili in capo al Settore Lavori Pubblici, mentre i lavori di recupero dell'ex Ostello usufruiranno di un finanziamento di 1,9 milioni di euro derivante dall'aggiudicazione di un bando del MIUR.

Linea di azione **3C)- PROGRAMMAZIONE EVENTI e INIZIATIVE PROGETTUALI:**

Gli eventi/manifestazione descritti in questa linea di azione, per la maggior parte si autofinanziano senza oneri diretti a carico del Comune, se non legati alla fornitura di servizi .

Per garantire lo svolgimento della rassegna estiva "Savona Estate Priamar", "Giovedì in musica" nelle vie del centro e per gli eventi di Natele/Capodanno sono in corso contatti per il reperimento di sponsorizzazioni private e contributi di enti pubblici, come già avvenuto negli anni passati. L'Amministrazione infatti ha pubblicato un avviso pubblico per reperire sponsorizzazioni private per iniziative culturali, turistiche e per l'attività delle principali strutture culturali cittadine.

Il progetto "Giardini d'artista", la realizzazione e l'installazione dell'opera dedicata a Sandro Pertini, così come la promozione di Savona nei programmi televisivi citati, nella guida Lonely Planet e nel progetto "AltraVia" non prevedono oneri a carico dell'Amministrazione, mentre il progetto "Savona: obiettivo 2030" potrà essere realizzato solo se si otterrà il finanziamento previsto dal bando "Educare in Comune", così come gli altri progetti presentati sui bandi Viva della Compagnia San Paolo a cui il comune collabora in qualità di partner.

Linea di azione **3D)- MUSA:**

L'attività verrà realizzata con le disponibilità a bilancio sul Peg dei Musei e l'attività di promozione sarà sostenuta dalla Fondazione museo della ceramica. Inoltre l'Amministrazione oltre all'avviso per sponsorizzazioni sopra citato ha pubblicato anche l'avviso per l'Art bonus 2021, inserendo in aggiunta agli interventi già pubblicati per restauro e manutenzione delle principali strutture culturali cittadine (Fortezza Priamar, Teatro Chiabrera, Complesso San Giacomo e Tempietto Boselli) anche interventi di restauro opere esposte nella Pinacoteca civica e di riallestimento di una sala espositiva del Museo. Infine nel Progetto "Savona: obiettivo 2030" candidato al bando "Educare in comune" rientrano anche l'attività del Musa dedicati ai bambini e ai giovani oltre che alle fasce più "fragili".

Linea di azione **3E) SPORT E TURISMO**

per la realizzazione delle manifestazioni sportive il Comune parteciperà con le disponibilità che saranno previste sul Peg dello Sport. Il Comune interverrà comunque fornendo i servizi necessari legati agli allacci elettrici e alla viabilità.

La linea di azione **3F) PIANI STRATEGICI** è finanziata prevalentemente dai contributi concessi da Regione Liguria che ha approvato i progetti in argomento.



COMUNE di SAVONA

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Sulla proposta n. 2575/2021 del SERVIZIO SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI, TURISTICHE E BIBLIOTECA ad oggetto: APPROVAZIONE DEL PIANO ANNUALE PER LO SVILUPPO, LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEL TURISMO NELLA CITTÀ DI SAVONA PER L'ANNO 2021 si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in merito alla regolarità tecnica.

Savona, 12/05/2021

IL DIRIGENTE
(SPERATI MARTA)
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE di SAVONA

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Sulla proposta n. 2575/2021 ad oggetto: APPROVAZIONE DEL PIANO ANNUALE PER LO SVILUPPO, LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEL TURISMO NELLA CITTÀ DI SAVONA PER L'ANNO 2021 si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in merito alla regolarità contabile.

Savona, 12/05/2021

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE GESTIONE
RISORSE FINANZIARIE – ECONOMATO
(NATTA ALESSANDRO)**
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE di SAVONA

Osservazioni sulla conformità alle leggi, allo statuto ed ai regolamenti

Sulla proposta n. 2575/2021 ad oggetto: APPROVAZIONE DEL PIANO ANNUALE PER LO SVILUPPO, LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEL TURISMO NELLA CITTÀ DI SAVONA PER L'ANNO 2021 il Segretario Generale, ai sensi dell'art. 39 del vigente Statuto Comunale, formula le seguenti osservazioni in merito alla conformità del presente atto alle leggi, allo statuto ed ai regolamenti:

NULLA DA OSSERVARE

Savona, 12/05/2021

IL SEGRETARIO GENERALE
(BACCIU LUCIA)
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE di SAVONA

Dichiarazione di Esecutività

Deliberazione di Giunta Comunale N. 67 del 13/05/2021

Oggetto: APPROVAZIONE DEL PIANO ANNUALE PER LO SVILUPPO, LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEL TURISMO NELLA CITTÀ DI SAVONA PER L'ANNO 2021.

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune.

Savona, 24/05/2021

IL SEGRETARIO GENERALE
BACCIU LUCIA
(Sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE di SAVONA

Servizio Organi Istituzionali controlli, trasparenza e legalità Attestazione di Pubblicazione

Delibera N. 67 del 13/05/2021

Oggetto: APPROVAZIONE DEL PIANO ANNUALE PER LO SVILUPPO, LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEL TURISMO NELLA CITTÀ DI SAVONA PER L'ANNO 2021.

Si attesta che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio on line di questo Comune dal 13/05/2021 al 28/05/2021

Savona, li, 31/05/2021

(SECONDO ANTONIO)

Sottoscrizione con firma digitale ai sensi art. 21 del D.Lgs
n.82/2005 e s.m.i.)